

## Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 - Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii

Domeniul major de intervenție 2.1 - Tranziția de la școală la viața activă

Titlul proiectului: Evaluarea relevanței în oferta de formare

pentru piața muncii a învățământului profesional prin analiza

insertiei socio-profesionale a absolvenților

Beneficiar: Inspectoratul Scolar Judetean Galati

Numarul de identificare al proiectului: POSDRU/90/2.1/S/64310

B - Beneficiar

P1 - Partener national 1

P2 - Partener national 2

P3 - Partener national 3

### GRAFICUL ACTIVITATILOR PROIECTULUI - ANUL 3 DE IMPLEMENTARE

Nr	Activitatea (*)	Durată / luna												Organizația care implementează
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		aug	sept	oct	noi	dec	ian	feb	mart	april	mai	iun	iul	
<b>Anul - 3</b>														
1	<b>1.1. Conceperea, realizarea si popularea bazelor de date cu informatii despre elevii din anii terminali ai liceelor tehnologice absolventii promotiei 2012-2013 din cele 2 judete.</b>													Beneficiar, Partener 3
2	<i>11. Realizarea rapoartelor de analiza a insertiei socio-profesionale a absolventilor <b>promotiei 2011, la 6 luni de la absolvire pentru cele 2 judete ale celor 2 regiuni</b></i>	1	2											P2
3	<i>11.2. Elaborarea rapoartelor de analiza a insertiei socio/profesionale a absolventilor. <b>Elaborarea rapoartelor comparative la finalul procesului de monitorizare pentru nivel 1 si 2 de calificare, pentru promotia 2010 din cele doua regiuni la 6 luni si la un an.</b></i>	1	2											P2
4	<i>11.3. Validarea rapoartelor de analiza <b>finale si comparative</b> de catre Grupul consultativ</i>		2											Beneficiarul, P1, P3, P4
5	<b>12. Activitati specifice managementului de proiect</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Beneficiarul, P1, P2, P3, P4

Nr	Activitatea (*)	Durată / luna												Organizația care implementează
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
6	12.2. Intalniri de lucru cu membri echipei de implementare a proiectului	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Beneficiarul, P1, P2, P3, P4
7	12.6 Comunicare institutionala. Organizarea corespondentei cu exteriorul institutiei, cu partenerii, cu unitatile scolare. Arhivare documente. Organizarea arhivei in format tiparit si electronic	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Beneficiarul, P1, P2, P3, P4
8	<b>13. Activitati de informare, publicitate si diseminare</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Beneficiarul
9	13.3 Realizarea materialelor publicitare pentru promovarea proiectului	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Beneficiar
10	13.3.1 Conceperea materialelor de informare, diseminare si publicitate (comunicate de presa, organizare conferinta de lansare, conferinte de presa, diseminare rezultate, postere, bannere, buletine informative, comunicate oficiale pentru conferinta de lansare si intalnirile de lucru)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Beneficiarul, P1, P3, P4
11	13.4 Multiplicarea materialelor de informare si publicitate (achizitie de servicii)	1	2	3										Beneficiarul, P1, P3, P4
12	13.5 Seminar, intalniri de lucru pentru diseminarea informatiilor	1	2	3										Beneficiarul, P1, P3, P4
13	13.7 Organizare conferinta de presa desfasurarea conferintei finale a proiectului		2											Beneficiarul, P1, P3, P4
14	<b>14. Activitatea de achizitie bunuri si servicii</b>	1	2	3										Beneficiarul
15	<b>15. Activități de informare și îndrumare în unitățile liceale de IPT, prin campanii de consiliere a elevilor din anii terminali în vederea alegerii unui traseu profesional pornind de la specializarea dobândită în liceu.</b>			3	4	5	6	7	8					Beneficiarul, P1, P3, P4
16	<b>15.1 Realizarea materialelor de prezentare și promovare a rezultatelor celor trei anchete realizate în cele două regiuni partenere asupra inserției profesionale.</b>			3	4	5								Beneficiar

Nr	Activitatea (*)	Durată / luna												Organizația care implementează
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
17	<b>15.2 Realizarea și popularea bazelor de date cu informații despre elevii din anii terminali ai liceelor tehnologice, viitori absolvenți, din promoția 2012-2013 din cele 2 județe</b>			3	4	5								Beneficiarul, P1, P2, P3, P4
18	<b>15.3 Conceperea și realizarea unui plan de consiliere ce se va aplica în rândul elevilor din unitățile de IPT, promoția 2012-2013.</b>				4	5								Beneficiar
19	<b>15.4 Validarea de către echipa de management a materialelor de informare și prezentare, a planului de consiliere ce va fi aplicat elevilor din unitățile de IPT, promoția 2012-2013.</b>					5								Beneficiar
20	<b>15.5 Elaborarea și multiplicarea materialelor necesare campaniei de informare și consiliere a elevilor din anii terminali din cele două regiuni în vederea stabilirii traseului profesional postliceal. Multiplicare materiale finale</b>					5	6	7	8					Beneficiarul, P1, P3, P4
21	<b>15.6 Elaborarea profilului experților ce vor realiza informarea și consilierea elevilor din anii terminali la nivelul unităților de IPT și selecția acestora.</b>					5								Beneficiarul, P1, P3, P4
22	<b>15.7 Organizarea și coordonarea experților ce vor realiza informarea și consilierea elevilor din clasele terminale, promoția 2012-2013, din unitățile de IPT, în vederea alegerii traseului profesional.</b>					5	6	7	8					Beneficiarul, P1, P3, P4
23	<b>15.8 Pregătirea desfășurării campaniei de informare și consiliere a elevilor din clasele terminale în vederea optimizării inserției profesionale, valorificând rezultatele celor trei anchete de teren.</b>					5								Beneficiarul, P1, P3, P4
24	<b>15.9 Desfășurarea sesiunilor de informare, a campaniilor de consiliere a elevilor din unitățile de IPT, promoția 2012-2013.</b>						6	7						P1, P2, P4

Nr	Activitatea (*)	Durată / luna												Organizația care implementează	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
25	<b>15.10</b> Elaborarea rapoartelor de activitate privind rezultatele campaniei de informare și consiliere a elevilor din clasele terminale a elevilor din unitățile de IPT, promoția 2012-2013 și centralizarea informațiilor. Cuprinderea acestora în produsele finite ale proiectului și diseminarea lor.								7	8					Beneficiarul, P1, P2, P4
26	<b>15.11</b> Elaborarea strategiei regionale privind monitorizarea inserție profesionale a absolvenților de IPT			3	4	5	6	7	8						Beneficiarul, P1, P2, P4
27	<b>15.12</b> Seminar de diseminare a informațiilor obținute în campania de informare și consiliere a elevilor din anii terminali în vederea alegerii unui traseu profesional pornind de la specializarea dobândită în liceu								8						Beneficiarul, P1, P2, P4